



LE + SYNDICAL
MICHELIN

UGO 24 avril 2020

RETROUVEZ NOTRE FIL D'ACTUALITÉS SUR
www.cfecgcmichelin.org

Visite Y.Chapot JC.Pats JC Gerin T.Bailey

Visite des membres du CEG sur le site UGO le 18 juin

Cette visite d'après Covid avait pour but de prendre la température avec les personnes sur la situation pendant le confinement, sur la mise en place du protocole de sécurité sur site, le ressenti des personnes sur la reprise de l'activité sur site.

Visites des ateliers, échanges avec les agents en salle et sur les postes de travail, rencontres avec les OS, échange avec les personnes qui ont télétravaillé, et un questions-réponses avec les collaborateurs et cadres.

•Question « gestion des Personnes » CFE-CGC

- Les NR (N,M) représentent une grande partie des salariés cadres, ces NR sont décalés par rapport à la médiane marché de entre 5% et 7% selon l'info en toute transparence et environ 10% selon notre enquête salaire.

- Comment allez-vous faire pour mettre au niveau ces NR afin de motiver les personnes ? Et leur permettre de pouvoir se projeter vers l'avenir chez Michelin. Michelin est très attractif (salaire et renommée) au recrutement mais la gestion de carrière et la dynamique salariale démotivent beaucoup de ces nouveaux salariés d'où des démissions ou du désengagement

- Les cadres K,LM et plus particulièrement les managers peuvent évoluer mais uniquement dans le cadre de la mobilité. A ce jour une visibilité de carrière en interne n'est pas possible. Un cadre M non mobile fera toute sa carrière avec ce NRI.

- Maintenir des compétences sur site est aussi un investissement pour l'avenir et une motivation et une stabilité supplémentaire pour les agents.

- Réponse :

JC.Pats : Le métier de manager doit s'inscrire dans la dynamique ICARE, j'entends bien que le turnover est une difficulté sur votre site. Nous devons faire évoluer le contenu du poste de manager dans la dynamique ICARE en donnant de l'autonomie et des responsabilités aux équipes.



Visite Y.Chapot JC.Pats JC Gerin T.Bailey

•Question industrie CFE-CGC :

CDV 2006 (CAP2007) => obj : 10% de progrès en 18 mois / réalisé : 9,5%
CDV 2010 (YOU GO 2012) => obj : 7% de progrès en 18 mois / réalisé : 7,5%
VSM 2018 (Hohneck) => obj : 3,5 M€ en 3 ans + mission flex/réac / réalisé en cours : 3,4 M€ à fin 2019

•Fin 2019 et début 2020, nous avons démarré le diagnostic et rendu notre copie en proposant des axes de progrès pour UGO

•CFE-CGC => Comme vous pouvez le constater, nous avons toujours réussi à relever les défis. Le câble et la tringle ne seront pas dans le pneumatique de demain (pneumatique de demain sans air fil textile) et de ce fait, ils ne feront pas le futur du site UGO, pouvez-vous nous donner de la visibilité sur les activités futurs hors câble et tringle ou nous pourrions relever les défis de demain

•Réponse :

Yves Chapot. La visibilité nous n'en avons pas.

Trish Bailey. Nous sommes globalement en surcapacité sur l'Europe avec une baisse du business PL

CFE-CGC. Nous sommes inquiets. Notre réactivité sur des volumes en hausses comme en baisses depuis 2 ans se situe dans une pente globalement descendante

Yves Chapot. Notre vision sur les ventes se situe sur un niveau pessimiste contrairement à ce que nous avons vécu ces dernières années, cette situation est volontaire pour ne pas avoir de mauvaise surprise.

SUD. Nous perdons des volumes sur RX car le marché des tailles 16,17,18" n'est plus dans la stratégie des ventes des véhicules d'aujourd'hui, alors que les tailles 19 et 20" augmentent. Pourquoi ne pas nous donner des tailles de 19 et 20" ?

Trish Bailey. La stratégie lors de la fermeture de Fossano était de mettre de l'activité RX sur Cunéo qui fabrique aujourd'hui des tailles de 19 et 20". On va regarder la possibilité pour mettre du volumes en 19 et 20" sur UGO



Visite Y.Chapot JC.Pats JC Gerin T.Bailey

Questions des COCA aux les membres du CEG

•Quelle est la santé financière du groupe

Y.Chapot. La note des agences financières est plutôt bonne pour notre groupe
GoodYear est en difficulté ils ont fait un emprunt obligataire à 9%, Michelin
emprunte proche de 0 le risque Michelin est perçu comme modéré

•Situation ICARE dans cette situation Covid et de d'après Covid

JC. Pats les choses ont évoluées, nous sommes en période d'exploration. Les
managers sont dans une dynamique de
Responsabilisation, de Décision en équipe et un positionnement différent dans
l'entreprise

Centrer ICARE que sur les managers ne sera pas suffisant

ICARE est un voyage individuel, mais collectivement, il va falloir évoluer sur
nos comportements. Quel comportement va-t-on devoir changer ?

Prendre des initiatives

Collaborer

Prioriser pour évoluer

•Allons-nous avoir des modifications sur le modèle stratégique

Y.Chapot la mobilité va évoluer et les déplacements vont évoluer aussi. Il va
falloir s'adapter et nous développer vers des nouveaux matériaux, ex les
convoyeurs

La marque Michelin doit se développer et nous devenons légitime vu les
actions que nous avons réalisé ex pour le médical



LE + SYNDICAL
MICHELIN

UGO 24 avril 2020

RETROUVEZ NOTRE FIL D'ACTUALITÉS SUR
www.cfecgcmichelin.org

Visite Y.Chapot JC.Pats JC Gerin T.Bailey

- Impact de la baisse structurelle suite covid qui était déjà en amorce avant le covid

JC.Guérin, nous devons produire localement et réduire nos exports, l'Europe est en surstock

Le cout du transport est l'impact environnement est important

La stratégie en Europe a été impactée par des fermetures de sites en Europe, la baisse structurelle doit nous permettre de nous adapter structurellement aussi sur les sites

- Nous avons dans notre régions des masques tissus en stock conséquent et important. Mais Michelin se refuse de pouvoir utiliser ce type de masque

JC.Guérin, sur la base d'avis médicale nous ne ferons pas le choix de changer et nous garderons le masque chirurgicale

57 millions d'achats pour des masques, gel et thermomètres, nous avons des stocks conséquents aussi en masques chirurgicaux. La Combaude va fabriquer des masques sur un procédé automatisé à hauteur de 5 millions semaine pour un besoin de 2 millions semaine pour le groupe

- Pourquoi le groupe Michelin ne met pas en avant le made in France pour nos pneumatiques

Y.Chapot. Nous avons une production mondiale et des produits qui sont fabriqués sur plusieurs continents, il nous serait compliqué de communiquer dans ce sens.

Nous allons plutôt mettre en valeur le tout durable

- Dans le film de sept à huit sur TF1, on voit le pneu Uptis CVR sans armature métallique d'où notre inquiétude sur le site

JC.Guérin, ce pneu sera en fabrication et il faudra des unités pour le produire