

Diagnostic du site de Montceau : ce que nous retenons

Pourquoi ce diagnostic ?

Les ventes mondiales de pneumatiques poids-lourd et tourisme camionnettes se déplacent de la catégorie premium vers le milieu et entrée de gamme. Ce transfert de gamme profite aux constructeurs asiatiques dernièrement arrivés sur le marché.

Dans ce contexte fortement concurrentiel, Michelin a engagé ce diagnostic : chaque site a été évalué sur plusieurs critères.

Un message cohérent porté à tous

Le retour du diagnostic a été rapide auprès de l'équipe de direction et des managers mais tardif auprès des organisations syndicales et du personnel. C'est un choix assumé par le directeur en personne puisqu'il a tenu à animer toutes les réunions de communication afin que chaque salarié reçoive le même message.

Les forces du site de Montceau :

- Notre situation géographique
- Les investissements très élevés (ZP, BCM blocs, RDI groupe 2, etc.)
- Mélanges : portefeuille important de mélanges dont certains uniquement maîtrisés à UMO
- Des tissus calandrés exclusivement fabriqués sur notre site
- Génie Civil : comme l'avion à Bourges, les dimensions militaires sont un atout de pérennité car difficilement transférables sur d'autres sites pour des raisons de certifications. Le parc machine en cours de rénovation doit nous permettre de fabriquer ces produits particuliers.
- Le personnel est une force et cela est reconnu par la direction
- Un bon dialogue social se concrétisant par des accords.

Les faiblesses du site de Montceau :

- Le site souffre d'un manque d'attractivité
- Sans amélioration de nos résultats, ces investissements impacteront notre coût façon
- Le Taux de Rendement Synthétique (TRS) n'est pas à la hauteur
- Les écarts qualité doivent être mieux maîtrisés pour une activité devant faire de la RDI : la confiance de nos partenaires en est le prix.
- La responsabilisation pas aboutie

Synthèse :

- Notre usine ne demande qu'à être valorisée
- Certains ajustements doivent être remis en place : la qualité, le TRS, etc.
- Nous avons des challenges à relever : flexibilité responsable (maîtrisée et partagée), une responsabilisation qui ne soit pas qu'un mot à la mode, mais une réalité.
- Conquérir des marchés très spécifiques dont les homologations sont compliquées à obtenir afin que la concurrence asiatique ne s'y attaque pas (ex. militaire).

Une question cependant à laquelle le diagnostic ne donne pas de réponse: quel sera l'impact sur le dernier atelier PK Français, si le volume de pneus PL fabriqué en Europe continue à baisser?

L'implication de tous les salariés sera indispensable pour relever les défis de demain. Les élus de la CFE-CGC s'engagent pour pérenniser les activités et l'emploi sur Montceau, en remontant les difficultés des salariés afin qu'elles soient mieux prises en compte par la direction.