



Michel Desormière, secrétaire



Denis Paccard, trésorier



Françoise Vast, secrétaire adj



Dominique Croso, secrétaire adj

Un CE pour tous,

imaginatif à votre service,
porteur de valeurs humanistes,
acteur engagé du vivre ensemble.

En 2016, nous avons initié un projet de CE créateur d'offres ouvertes à tous (agents, collaborateurs et cadres), diversifiées et attractives, ancrées dans le territoire, favorisant le vivre ensemble, responsables et tournées vers l'innovation.

Depuis 2016, nous déployons ce projet avec la coopération active des organisations syndicales qui ont souhaité partager ces valeurs (CGT et SUD) et avec l'engagement des salariés du CE.

Votre CE est bien plus qu'un simple distributeur d'aides financières. Nous nous investissons pour qu'il soit un créateur de valeurs culturelles et sociales dans l'intérêt des salariés et pas un simple guichet de réductions sur facture.

En l'absence de contributions culturelles et sociales du CE, nous courons le risque de voir supprimer l'exonération de charges sociales sur les aides CE aux salariés, comme cela a déjà été le cas pour les pneus d'essai.

Ce sujet était d'ailleurs à l'ordre du jour de la dernière loi de finance. Les acteurs du tourisme social et de la culture, les associations animant les colonies de vacances, les secrétaires de CE portant ces valeurs et les organisations syndicales ont défendu et démontré la contribution des CE à la vie culturelle et sociale nationale.

Vos élus CFE-CGC agissent ainsi dans votre intérêt en portant un projet riche de sens social et de valeurs humanistes et s'engagent à poursuivre une gestion responsable.

97,5% des salariés Clermontois **adhérents** au CE,
1900 enfants partis en **colonie** avec le CE,
8100 places de spectacles distribuées à Noël,
3300 emprunteurs réguliers à la médiathèque,
680 départs en voyage de groupe du CE.

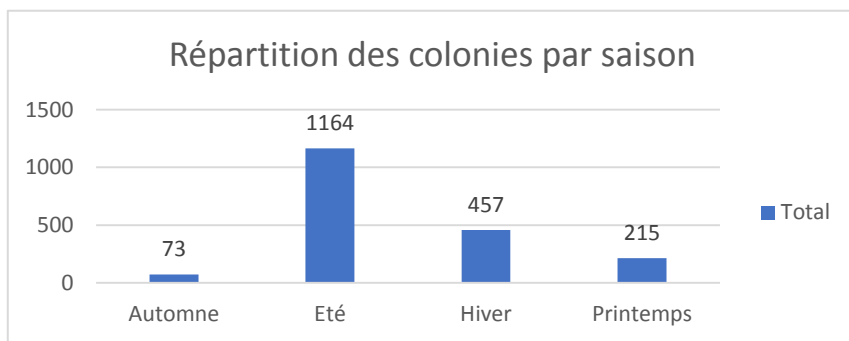
Les comptes et le rapport d'activités 2018
du CE ont été approuvés à l'unanimité
par toutes les Organisations Syndicales
lors du CE extraordinaire du 25/04/19.

Vacances

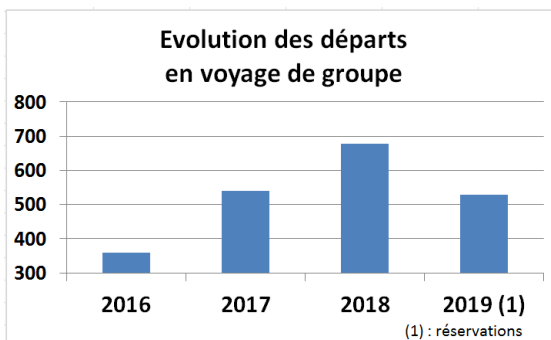
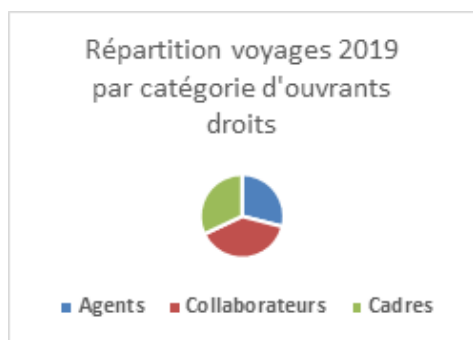


Vacances enfants : 1900 enfants ont bénéficié des colonies de vacances en 2018. Plus qu'une occasion de pratiquer des loisirs, nos colonies, s'appuyant sur notre projet éducatif, proposent une expérience citoyenne avec ses joies partagées et ses règles de vie en communauté. Le nombre de participants à nos colonies est en hausse de 10% par an depuis 3 ans, dans un marché national en baisse de 5% par an.

La mise en place du Forum jeunesse créé un lien entre parents et organisateurs de colonies de vacances.



Voyages de groupe : un gros succès qui relie les générations pendant et après le séjour.



Centres de vacances : nous avons développé une politique de rénovation de 3 de nos 4 centres de vacances : presqu'île de Noirmoutier, île de Ré, île d'Yeu. Le projet vise à demeurer un acteur de premier plan du tourisme social, seul capable de permettre à tous, quel que soit leur budget, de belles vacances en famille vers des destinations premium. Grâce à un partenariat juridique et financier avec Cap Vacances et Odésia, cet engagement permet de réaliser des investissements sans réduire la capacité du CE à financer les autres offres. Explication détaillée sur cfecgcmichelin.org

Nous tous, salariés qui partons en vacances avec les offres SELECTION et EVASION, en bénéficions : **des réductions tarifaires permanentes de 15% à 20%** avec les partenaires impliqués dans nos projets (réductions qui s'ajoutent à l'aide au quotient familial prodiguée par votre CE).

D'ailleurs, avez-vous constaté une diminution des aides depuis 2016? Elles ont été au contraire élargies.

Des choix assumés en cohérence avec nos valeurs : nous avons exclu Ryanair du remboursement des vols secs en raison de sa condamnation pour non respect de la législation sociale européenne et pour travail dissimulé. Nous ne voulons pas cautionner ce que nous dénonçons, avec la plus grande fermeté, dans l'Entreprise qui nous emploie.

Nous affichons des valeurs, nous les pratiquons.



Culture et loisirs



En 2018 :

- Des travaux d'amélioration de l'accueil (et de la boutique Meyclub) permettent, avec les espaces modulables, **d'accueillir** tout type de manifestations et **rencontres culturelles** (théâtrales, musicales, expositions, cinématographiques...) en lien avec nos partenaires locaux et ouvert aux propositions et **participations des adhérents**.
- Une **superbe exposition** dans Clermont et au CE, avec **l'implication** des salariés Michelin, « Là d'où je viens, là où je suis », avec le FITE (Festival International des Textiles Extraordinaires).
- La création d'un jardin partagé, d'une grainothèque et les ateliers yoga pour enfants rencontrent un **vif succès**.
- Aux côtés des **événements** que vous plébiscitez (Delir'CE, Terroirs), sont venus s'ajouter un festival musical **Zik'O CE** et le **Challenge soccer inter-sites** qui a réuni plus de 160 joueurs par édition !
- Mise en place d'animations **jeux de sociétés à la médiathèque** par l'association « des pneus et des jeux » composée de salariés Clermontois.

Relation à l'adhérent



En 2018 :

- Modernisation de la communication : création d'un espace **d'échange Facebook**, **nouveau** magazine SPOT qui positionne votre CE comme un **acteur engagé**.
- Rénovation du hall d'accueil pour créer des espaces et des opportunités créatrices de **liens entre salariés** et favorisant le « vivre ensemble ».
- Renforcement de la proximité et **simplification de l'accès au CE** : création d'un espace CE à Ladoux, mise en place de boîtes de retours médiathèque aux Carmes et à Ladoux (et bientôt à Cataroux).
- **Investissement dynamique** des salariés du CE dans un projet pensé avec eux, qui donne du **sens** à leurs actions à votre service.
- Investissement du secrétaire pour présenter le CE aux nouveaux embauchés, aux alternants, et aux services qui en font la demande. Objectif : **chaque salarié accède aux multiples possibilités** offertes par son CE. La progression sensible du nombre d'inscrits, en particulier chez les jeunes illustre l'atteinte de cet objectif.

Action sociale



Le CE est associé en cogérance à la Société des Œuvres d'Hygiène du Personnel des Etablissement Michelin ainsi qu'à la gestion des crèches. Dans ce cadre, le CE a versé une **dotation** équivalente à 50% du budget SOHPÉM, soit un montant de 927 940 €.

Par ailleurs, en 2018, le CE a mené plusieurs actions spécifiques :

- Un partenariat avec VVF Villages a permis le **départ de familles** en difficulté.
- Afin de valoriser l'engagement citoyen des jeunes, le CE a fait évoluer sa règle d'adhésion en acceptant les jeunes **engagés dans un service civique**.
- **L'aide aux voyages scolaires** a été étendue aux lycéens.



Gestionnaires responsables, nous vous proposons des évolutions que nous savons financer, sans rogner sur d'autres prestations.

Pôle vacances :

- ✓ Simplifier la réservation EVASION (vacances adultes et enfants) par paiement direct de la « part adhérent » après application du quotient familial. Le CE versera directement sa participation au prestataire.
- ✓ Un catalogue EVASION avec plus de réductions négociées avec les partenaires qui exploitent nos centres de vacances.
- ✓ une offre SELECTION « coup de cœur » centrée sur des séjours qui mettent en valeur le développement durable, le tourisme équitable, la vie associative...
- ✓ Colos : déployer le projet éducatif adopté en 2018 à tous les séjours pour offrir un équilibre entre qualité des activités et expérience de citoyenneté.
- ✓ 2019-2020 : rénover nos centres de vacances sur l'Île de Ré et Noirmoutier. Pour 2021, réalisation d'un projet socialement innovant sur notre centre de l'Île d'Yeu en lien avec les élus et associations locaux, avec l'engagement d'un impact nul sur la capacité de financement des activités socio-culturelles.
- ✓ Extension du remboursement des transports aux trajets en ferrys.

Pôle social :

- ✓ Mettre en place une offre permettant à plus de personnes en difficulté de partir en vacances à moindre coût.
- ✓ Accroître notre contribution à la gestion de la SOHPEM et sa stratégie d'aides aux actifs et retraités.

Pôle culture et loisirs:

- ✓ Développer l'offre séjours de courte durée vers des destinations touristiques, culturelles (festivals), et thématiques.
- ✓ Maintenir la qualité de la médiathèque par une politique d'acquisitions attractives et de nouvelles animations.

Pôle relation à l'adhérent:

- ✓ Exploiter les possibilités du CE rénové en créant des activités qui favorisent le « vivre ensemble ».
- ✓ Négocier avec l'entreprise d'un accès direct au site internet du CE depuis l'intranet.
- ✓ Proposer aux CE des sites industriels France de bénéficier de notre capacité à négocier des offres attractives.



Pour compenser la baisse de la masse salariale engagée par l'entreprise, nous engageons déjà des adaptations de charges de fonctionnement pour préserver l'équilibre des prestations et éviter de consommer les réserves financières du CE, par nature limitées.

Nous challengerons cependant l'entreprise pour qu'elle augmente le pourcentage de la dotation CE. Notre projet vous propose des prestations pérennes, bien au-delà de quelques années, pour garantir à tous un CE équitable.

**Nous sommes confiants dans notre capacité à préserver l'équilibre que nous avons bâti, que nous renforçons quotidiennement.
Nous développerons le CE pour Vous et avec Vous.**